

РЕКЛАМА АЗАРТНЫХ ИГР



Практика стран ЕС

Сравнение с Республикой Молдова

Legal Business Monitor
август 2022





Содержание

Введение

Швеция

Сравнение с Молдовой

Бельгия

Сравнение с Молдовой

Франция

Италия

Выводы

Источники

Об исследовании

Введение

Реклама азартных игр должна быть ответственной - с чёткими правилами и ограничениями для несовершеннолетних. Но её полный запрет бьёт по государственному бюджету и способствует развитию теневого сектора. К такому выводу приходят в ряде европейских стран, обсуждая ужесточения законов для индустрии. Базовый принцип эффективного решения - диалог с легальным бизнесом в данной сфере для разработки оптимальных правил, проведение всесторонних исследований, анализ рисков и опыта других стран.



Об исследовании

Ниже рассмотрим текущую ситуацию в Швеции, Бельгии, Франции, а также в Италии. Цель исследования – сравнить подход ряда стран ЕС с практикой, применённой в Республике Молдова, а также рассмотреть эффективность ужесточения правил в сфере азартных игр на примере Италии.



ПРАВИТЕЛЬСТВО ШВЕЦИИ ОТКАЗАЛОСЬ ОТ ИДЕИ ПОЛНОГО ЗАПРЕТА РЕКЛАМЫ АЗАРТНЫХ ИГР

1. Изначальная версия законопроекта об азартных играх была изменена. В финальном документе реклама лицензированных операторов была, все-таки, разрешена на ТВ, радио и в онлайн медиа – без ограничений по времени выхода.

Более того, принятый «Усиленный закон об азартных играх», предлагает меры по борьбе с рекламой неавторизированных азартных игр.



Швеция

Швеция

Густав Хоффштедт

генеральный секретарь Шведской торговой ассоциации онлайн-гемблинга (BOS)

«Мы рады, что правительство прислушалось к заинтересованным сторонам в индустрии азартных игр, а также к нескольким издателям, которые указали на недостатки такого предложения».

Ранее BOS представила властям Швеции независимое исследование

**10 МЛРД
ШВЕДСКИХ КРОН**

суммарный ежегодный
доход в бюджет от
игорной индустрии

**800 МЛН
ШВЕДСКИХ КРОН**

спонсорство шведского
спорта игорной
индустрией

**4200
ПОСТОЯННЫХ
РАБОЧИХ МЕСТ**

обеспечивает
лицензированный
игорный бизнес Швеции

**4 МЛРД
ШВЕДСКИХ КРОН**

в качестве налогов
ежегодно платят
организаторы азартных
игр



Швеция

Авторы исследования подчеркнули важность стимулирования игроков пользоваться услугами лишь лицензионных операторов



НИМА САНАДАДЖИ

«Швеция может извлечь выгоду из пересмотра регулирования азартных игр, чтобы ослабить некоторые ограничения, которые заставляют большинство потребителей игр переходить на рынок нелицензионных игр».



Республика Молдова: сравнение

В МОЛДОВЕ С 1 ЯНВАРЯ 2022 ПОЛНОСТЬЮ ЗАПРЕЩЕНА РЕКЛАМА АЗАРТНЫХ ИГР

Изменения были приняты без проведения каких-либо исследований и в обход предостережению Министерством финансов о неминуемых рисках для госбюджета.

Отток игроков в теневой
сектор всего за 4 месяца
2022

+
> 66%

МОЛДАВСКИХ ИГРОКОВ
НА НЕЗАКОННЫХ
БУКМЕКЕРСКИХ САЙТАХ

преимущественно российские офшоры



Справка



ОБЪЁМ ТЕНЕВОГО РЫНКА АЗАРТНЫХ ИГР РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА,

на котором доминируют офшор-операторы, в последние годы стабильно рос, достигнув самой высокой отметки в 2020, когда превысил 500 млн леев, по данным НБМ. Данные суммы не включают переводы через банковские карты, а значит конечные цифры существенно больше.


СИТУАЦИЯ ИЗМЕНИЛАСЬ ЛИШЬ В 2021

Тогда Республика Молдова впервые начала блокировать доступ к неавторизированным сайтам азартных игр и вводить другие ограничения для нелегалов.

Справка



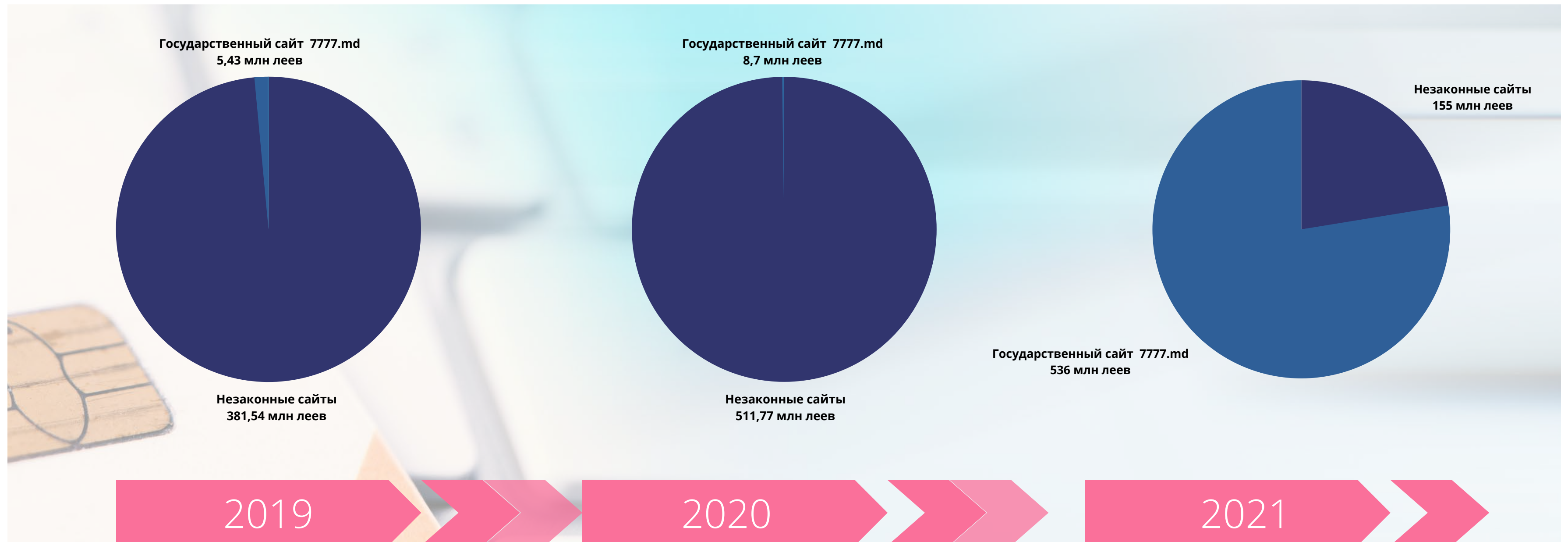
РЕЗУЛЬТАТ ДЕЙСТВИЯ ВЛАСТЕЙ ПО БЛОКИРОВКЕ НЕЛЕГАЛЬНЫХ САЙТОВ




Суммы, поступившие к организаторам незаконных онлайн-лотерей и спортивных ставок, сократились до 155,5 млн леев (*только платежные онлайн-системы*). Тогда же на единственный государственный сайт было переведено таким способом 536 млн леев. (*см. следующий слайд*)

Сравним хронологию

2019 - 2021



(*только через платёжные системы)



ЗАПРЕТ РЕКЛАМЫ АЗАРТНЫХ ИГР СТИМУЛИРУЕТ РАЗВИТИЕ НЕЛЕГАЛЬНОГО РЫНКА И МАССИВНЫЙ ОТТОК ИГРОКОВ В ТЕНЕВОЙ СЕКТОР. К ТАКОМУ ВЫВОДУ ПРИШЛИ И В БЕЛЬГИИ.

К концу 2022 власти Бельгии намерены ввести запрет на рекламу азартных игр. Однако нововведение не распространяется на Национальную лотерею Бельгии.

Более того, решение приняли только после проведения исследования Фламандского экспертного центра зависимости, которое выявило свыше 100 000 игроков, страдающих зависимостью.

Бельгия

Бельгия

Тем не менее

частным легальным операторам по-прежнему будет разрешено размещать рекламу в своих аккаунтах в социальных сетях, включая видеосообщения, внутри игровых заведений и на своих веб-страницах. Спортивное спонсорство планируется также запретить, но с 2025 года для принятия ряда переходных мер.



Бельгия

Разрешенные формы рекламы должны соответствовать ряду общих этических мер



Нельзя использовать

знаменитостей



Никаких

вымышленных персонажей

Примечательно



Бельгийская комиссия по азартным играм

(государственный регулятор) по-прежнему настаивает на введении строгих мер в отношении самой рекламы, , но не на полном ее запрете. Регулятор полагает, что закон стоит пересмотреть до его вступления в силу.



Еще аргументы

Бельгийская ассоциация игровых операторов (BAGO)

утверждает, что запрет на рекламу станет «золотым временем для нелегального бизнеса». BAGO ссылается на недавний опрос UGent (Гентский университет).



Результаты опроса

Гентский университет

Каждый третий
рекламирующийся
оператор



нелегальный

1 из 5 €



тратится в Бельгии на
нелегальные схемы
азартных игр

на 12% в год



сократятся доходы
спорта Бельгии



При этом

—
ПОРЯДКА 100 МЛН ЕВРО

БЕЛЬГИЙСКИЙ ФУТБОЛ УЖЕ ПОТЕРЯЛ НА
ФОНЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ
COVID-19.



«Реклама необходима, чтобы направить потребителя к легальному, контролируемому и безопасному предложению. Примеры из-за рубежа, такие как Италия и Испания, где реклама и спонсорство были запрещены в 2019 году, конкретно демонстрируют опасность запрета рекламы. Например, с момента введения тотального запрета в Италии нелегальный сектор вырос аж на 50% (2019-2021 годы)»

**Только законный бизнес в
данной индустрии**

**способен выявлять проблемы и
регулировать игровое поведение
потребителей -**

**ПОДЧЁРКИВАЕТ БЕЛЬГИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ИГРОВЫХ
ОПЕРАТОРОВ**



Примечательно

на фоне аналогичного диалога с индустрией азартных игр и анализа рисков, ранее правительство Швеции отказалось от решения запрета рекламы.

ДИАЛОГ
АНАЛИЗ



**ОБРАЩАЕМ
ВНИМАНИЕ,**

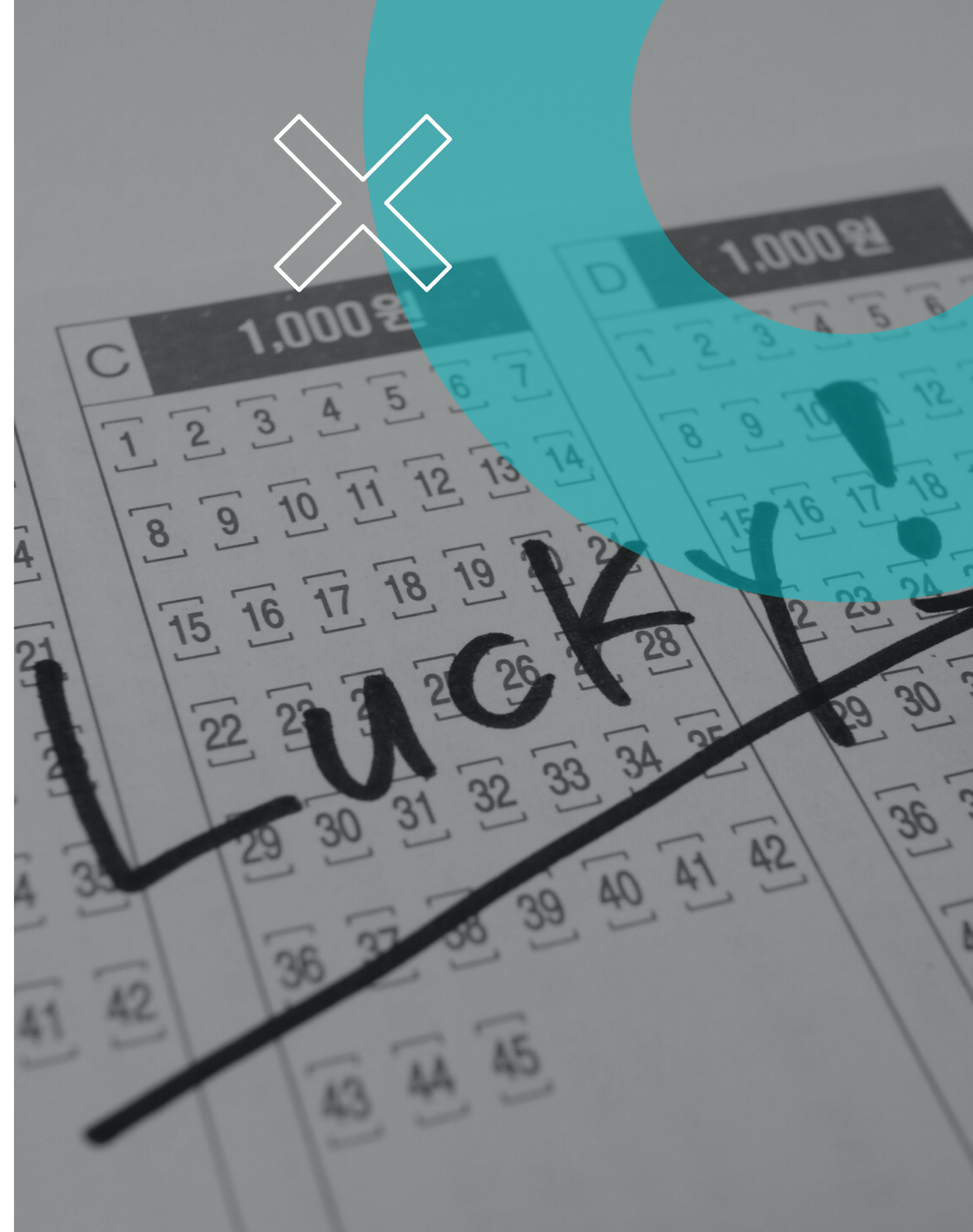
**ЧТО ПОДХОД СТРАН ЕС
ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ
МОЛДАВСКОЙ ПРАКТИКИ.**



Даже если

ограничения в Бельгии вступят в силу,

**Национальную лотерею
страны они не затронут.**



ВЛАСТИ МОЛДОВЫ



ПОЛНОСТЬЮ ЗАПРЕТИЛИ РЕКЛАМУ АЗАРТНЫХ ИГР, НЕ ПРОВЕДЯ



СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

о степени зависимости от азартных игр среди граждан, как это сделали в Бельгии




ПОЛНОЦЕННЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ

ограничились несколькими круглыми столами, где аргументы Национальной лотереи и других участников не были приняты во внимание



АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

предостережение Министерства финансов не учли



Первый и единственный соцопрос в Молдове

провела iData по заказу Legal Business Monitor
в апреле 2022

Исследование не выявило проблемы

**ПРИ ЭТОМ ВЛАСТИ НЕ ПРЕДПРИНЯЛИ МЕРЫ
ПО БОРЬБЕ С ИГРОВОЙ ЗАВИСИМОСТЬЮ,**

КАК ЭТО ПРАКТИКУЕТСЯ В СТРАНАХ ЕС

(ЕСЛИ ИМЕННО ЭТО БЫЛО ЦЕЛЮ ЗАКОНА).

А запрет на спонсорство спорта и других социально значимых направлений ввели даже без предоставления переходного периода



**В ОТЛИЧИИ ОТ БЕЛЬГИИ,
ГДЕ ЗАПРЕТ ВСТУПИТ В
СИЛУ ЛИШЬ ЧЕРЕЗ ТРИ
ГОДА.**



РЕЗУЛЬТАТ

+66%

приток молдавских игроков на нелегальных офшорных сайтах

-70%

падение продаж бумажных билетов Национальной лотереи Молдовы

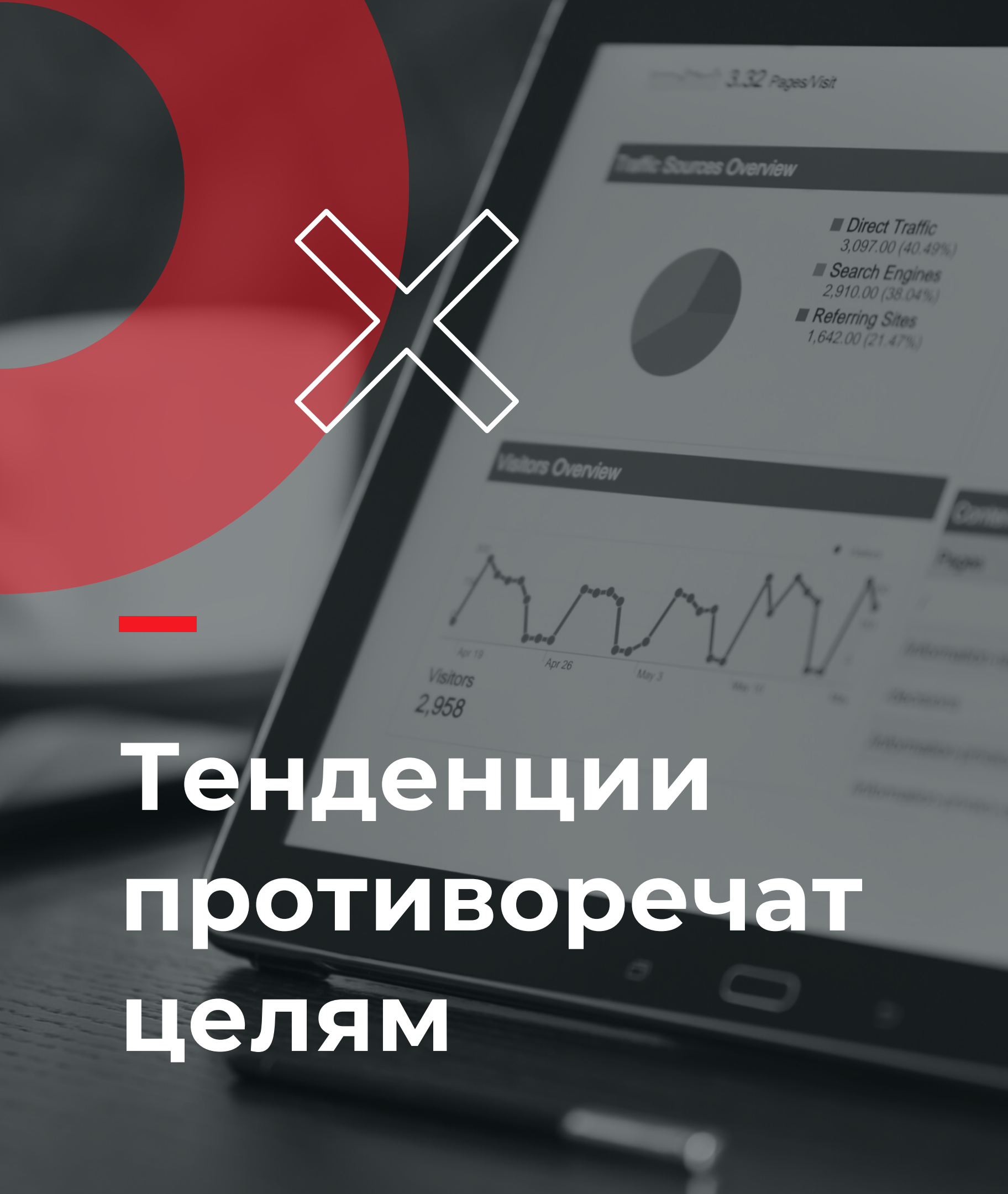
-2 000 000 ЛЕЕВ

сравнение онлайн-прибыли Национальной лотереи за январь и июнь

+50%

увеличение налога на выигрыш, что также фаворизировало нелегальные сайты





Тенденции противоречат целям

ВМЕСТО СОКРАЩЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ИГРОКОВ НАЧАЛСЯ ИХ ОТТОК В ТЕНЕВОЙ СЕКТОР,

долю которого в Молдове впервые удалось сократить лишь в 2021 с началом регулирования индустрии молдавскими властями.

ГОДОМ РАНЕЕ

на незаконные сайты азартных игр только посредством платёжных систем поступило свыше 500 млн леев (по данным Национального банка Молдовы), тогда как на сайт

НАЦИОНАЛЬНОЙ ЛОТЕРЕИ

поступило лишь 8,7 млн леев.



ЧАСТНЫЙ БИЗНЕС

Доходы предпринимателей, которые продавали билеты, тоже существенно сократились.



ГОСПРЕДПРИЯТИЯ

Poșta Moldovei уже лишилось порядка 3,5 млн леев.



ОБЩЕСТВО

Национальная лотерея прекратила и свои социальные проекты, которые ранее затрагивали медицинские учреждения страны, учебные заведения, малообеспеченных граждан по всей республике, а также непосредственно спортсменов Молдовы.



СПОРТ

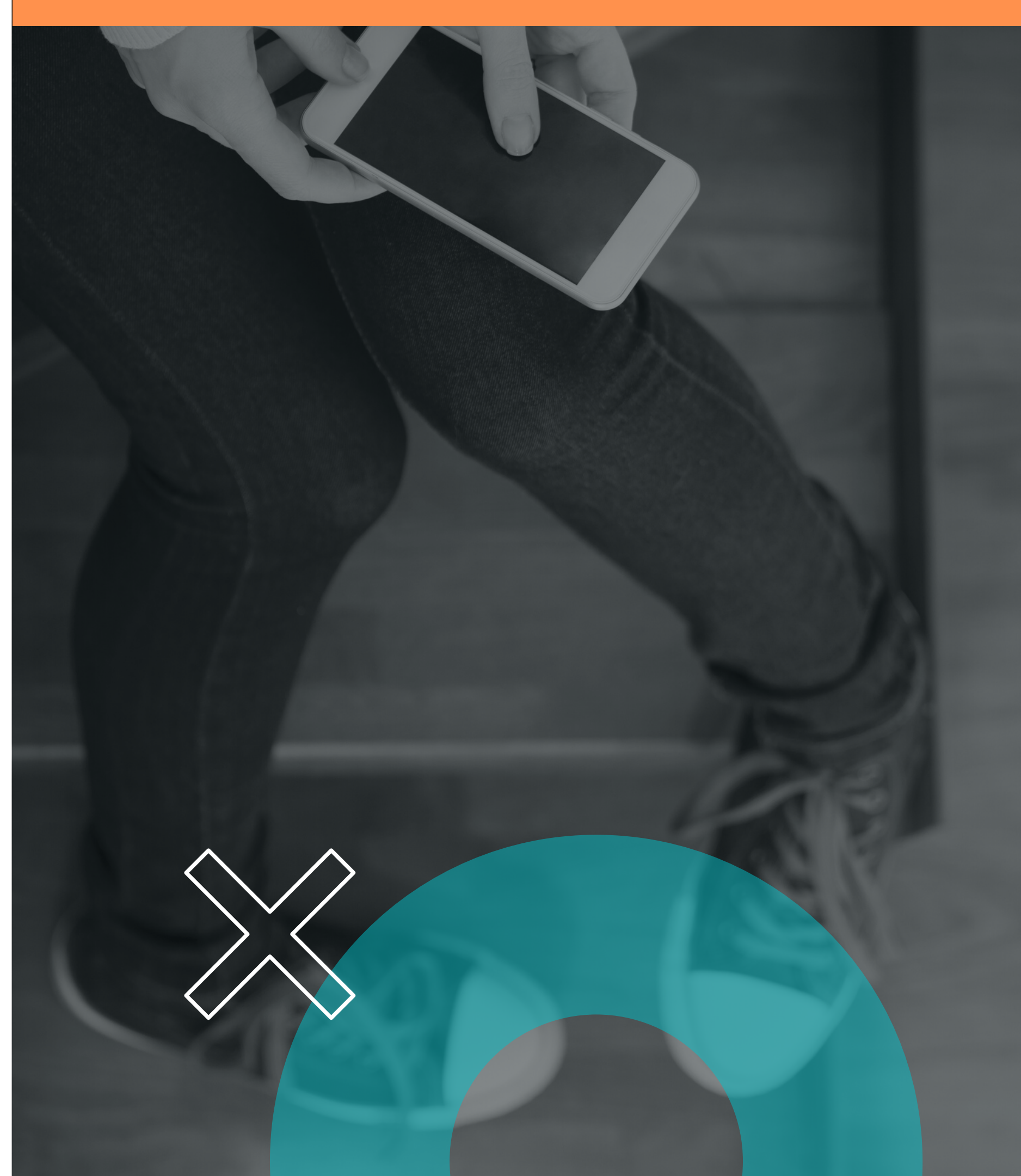
Без спонсорства остались Национальный олимпийский комитет Молдовы и многочисленные спортивные федерации.

ПРОЧИЕ ЭФФЕКТЫ

Не в последнюю очередь

незаконные сайты азартных игр

по-прежнему рекламируются в Молдове. И в отличие от сайта Национальной лотереи Молдовы, незаконные букмекеры допускают к играм в том числе несовершеннолетних.



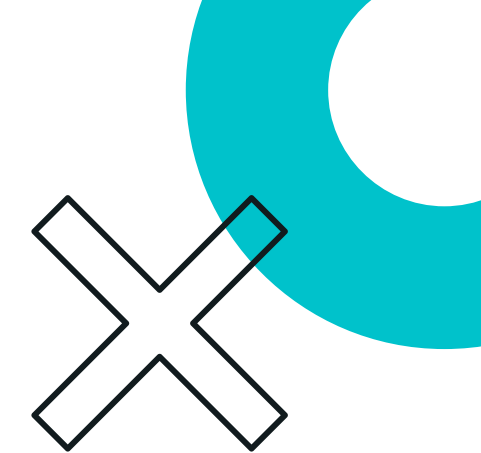
Франция



—

ВЗВЕШЕННЫЙ ПОДХОД К
РЕГУЛИРОВАНИЮ РЕКЛАМЫ
АЗАРТНЫХ ИГР





С сентября 2021 регулирующий орган

L'Autorité Nationale des Jeux (ANJ) запустил общественные консультации по гемблинг-маркетингу. Произошло это после того, как во время турнира чемпионата Европы 2020 количество подобной рекламы в стране было чрезмерным.



Однако

**быстрому принятию
ограничительных законов власти
Франции предпочли**

**НАЧАЛО КОНСУЛЬТАЦИЙ И СБОР ВСЕХ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ ДЛЯ
ВЫРАБОТКИ РЕШЕНИЙ.**

**АНЭ ПРЕДЛАГАЕТ
разработать
жизнеспособную основу
для ответственной
рекламы**



**ИЗАБЕЛЬ ФАЛЬК-ПЬЕРОТЕН
ПРЕЗИДЕНТ АНЭ**

**«В БОЛЕЕ ОБЩЕМ ПЛАНЕ ИДЕЯ СОСТОИТ В
ТОМ, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ПОДХОД
СОВМЕСТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ, ЧТО
ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ОПЕРАТОРЫ ДОЛЖНЫ
БЫТЬ БОЛЕЕ ОТВЕТСТВЕННЫМИ, НО В
РАМКАХ СХЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ,
УСТАНОВЛЕННОЙ РЕГУЛИРУЮЩИМ
ОРГАНОМ».**



Речь идёт о количестве рекламы и её содержании.

Например,

будет запрещена любая реклама, «опошляющая» азартные игры, а также «содержащая необоснованные утверждения о шансах на выигрыш» или приравнивающая азартные игры к повышению социального статуса или как альтернативу оплачиваемой работе.



Регламентирование

также затрагивает использование в рекламе лиц в возрасте до 18 лет..



Однако

власти Франции не намерены вводить полный запрет на рекламу, поскольку именно она должна помогать клиентам отличать легальных операторов от офшорного рынка.

Теневой рынок азартных
игр Франции в 2022
составляет

57%

ИССЛЕДОВАНИЕ
BETTING GAMING COUNCIL

Италия

В 2019 СТАЛА ПЕРВОЙ СТРАНОЙ ЕС, ПОЛНОСТЬЮ ЗАПРЕТИВШЕЙ РЕКЛАМУ АЗАРТНЫХ ИГР.



ДО 200 МЛН ЕВРО В ГОД

Италия рискует потерять, а сама отрасль уйдет в тень - предупреждали тогда представители законного бизнеса

>120 000 ЧЕЛОВЕК

обеспечивала работой индустрия азартных игр Италии до 2019

ТРЕТЬЯ ПО ВЕЛИЧИНЕ

сфера по предоставлению рабочих мест - показатели рынка азартных игр Италии до 2019

770 МЛН € В ГОД

дополнительно рассчитывало получать правительство Италии, увеличив в 2019 налоги в области азартных игр

ИТАЛИЯ



Крупные представители легального бизнеса Италии

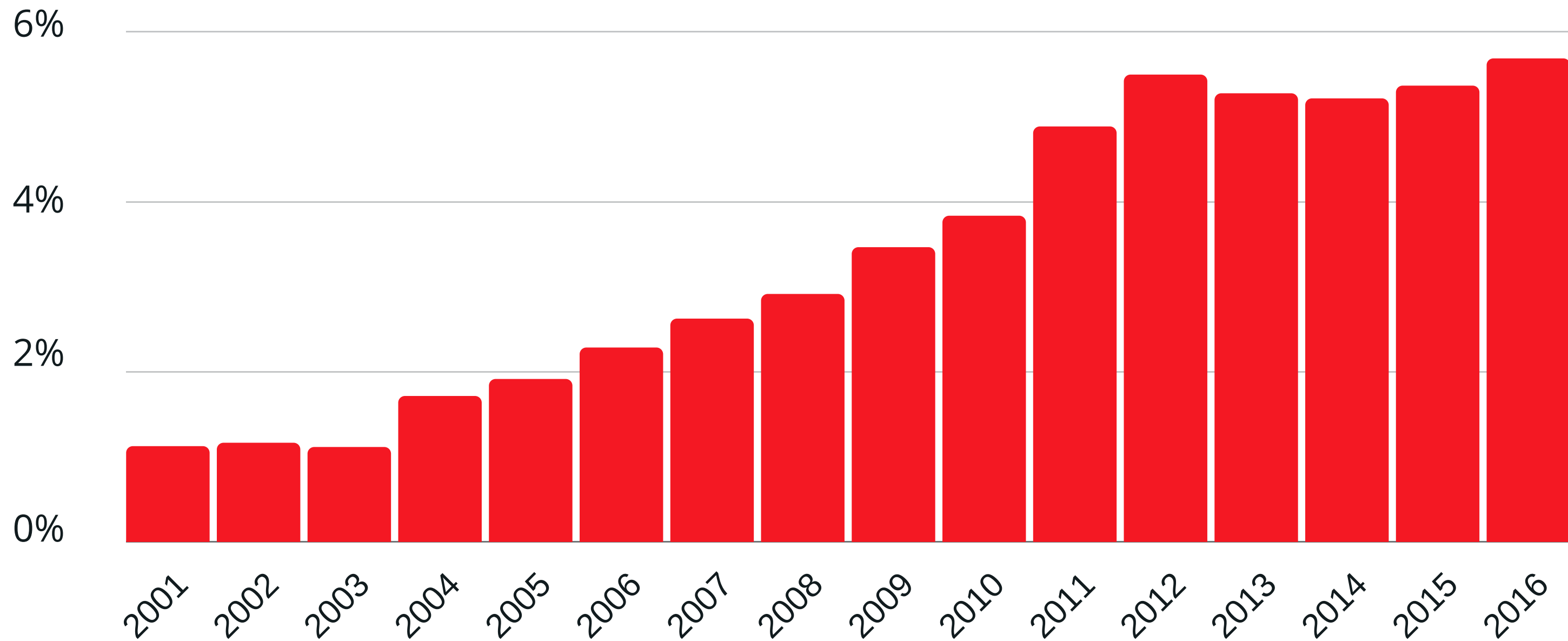
подчеркивали свою
встревоженность самыми высокими
в Европе налогами в этой сфере.

ПРИМЕЧАТЕЛЬНО

с 2001 по 2016 включительно доля азартных игр в ВВП Италии стремительно росла, достигнув в 2016 показателя

5,68%

Доля доходов от азартных игр в ВВП Италии





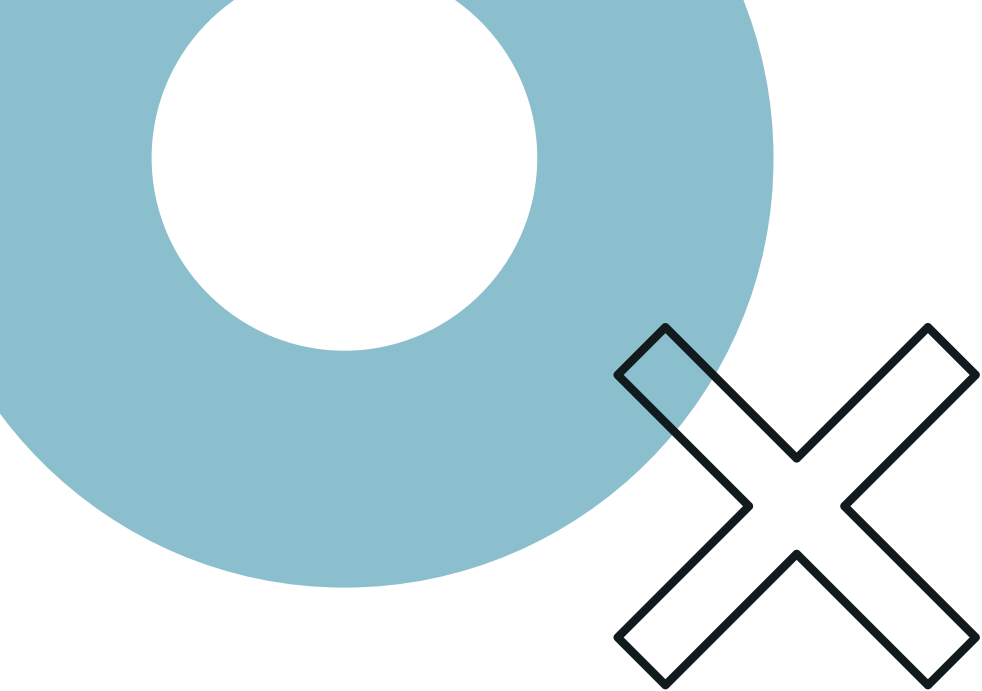
Всего через ГОД после
полного запрета рекламы
азартных игр в Италии

2020

0,6%

ДОЛЯ ДОХОДОВ ОТ
АЗАРТНЫХ ИГР В
ВВП СТРАНЫ

(5,68% - 2016)



Согласно отчету

Агентства по таможенным и
монополии Италии 2021

-36%

Налоговые поступления от
сферы азартных игр
уменьшились на 7,24 млрд €

Если в 2019

63,4%

от общего объёма налоговых
поступлений гарантировали
игровые автоматы и
видеолотереи

то уже в 2020

лишь

44,6%

При этом

вопреки запрету, нелегальные операторы, нарушали закон, продолжая рекламироваться

2020
НА 100 ТЫС. €

власти Италии
оштрафовали Google за
размещение рекламы
азартных игр

2022
НА 750 ТЫС. €

Теневой рынок азартных игр Италии в 2022

23%

ИССЛЕДОВАНИЕ
BETTING GAMING COUNCIL

Эксперты

**это напрямую
связывают**

с ограничениями для легального бизнеса и
ростом налогов в этой сфере.

**Бельгийская
ассоциация игровых
операторов**

и вовсе утверждает, что нелегальный сектор
азартных игр Италии с 2019 года вырос вдвое.



Выводы



НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ

полного запрета рекламы и потери для бюджета от неразумного повышения налогов.

ВОПРОЕКИ ЦЕЛЯМ

властей Италии по сокращению уровня зависимости от игромании, результатом подобных мер стало развитие теневого рынка, который составляет уже почти четверть от общего количества в Италии.

НЕРЕГУЛИРУЕМЫЙ РЫНОК

едва ли способствует борьбе с зависимостью. Однако он точно бьёт по бюджету страны. Вопреки ожиданиям, поступления за счет налогов в данной сфере сократились, а доля отрасли в ВВП страны упала с 5,6% до 0,6% всего за 4 года.

Источники

[Правительство Швеции](#)
[Пресс-релиз BOS](#)
[Статья - Швеция](#)
[Статья - Исследование](#)
[Исследование - теневой рынок](#)
[Молдовы](#)
[Статья - Бельгия](#)
[Статья - Бельгийская комиссия по](#)
[азартным играм](#)
[Пресс-релиз BAGO](#)
[Гентский университет](#)
[Соцопрос - Молдова](#)
[Статья - доходы Национальной лотереи](#)
[Молдовы](#)

[Статья - Франция](#)
[Статья - Регулирование Франция](#)
[Заявление Фальк-Пьерротен](#)
[Исследование - Betting Gaming](#)
[Council](#)
[Статья - Италия](#)
[Статья - Италия увеличила налоги](#)
[Статья - Ожидание властей Италии](#)
[Исследование - Важность азартных](#)
[игр в ВВП страны](#)
[Статья - Доля сферы азартных игр в](#)
[ВВП стран ЕС](#)
[Отчет Агентства по таможенным и](#)
[монополии Италии](#)
[Статья - Власти Италии](#)
[оштрафовали Google](#)